

El sector de Seguros crece: las claves que lo vuelven indispensable

CIUDAD DE MÉXICO. 12 de mayo de 2025. El sector asegurador de México registró un crecimiento relevante al cierre del año pasado: datos de la AMIS indican que en el tercer trimestre de 2024 este segmento creció un 5.8% comparado con el mismo periodo del 2023.

A pesar de este avance, México aún enfrenta un desafío importante: la penetración del seguro, [equivalente al 3.2% del PIB](#), está significativamente por debajo del promedio de la OCDE (9.3%) y de países como Chile (4.1%) y Brasil (3.8%). Esta baja penetración no solo limita la protección económica ante riesgos, sino que también evidencia una brecha cultural y financiera en la percepción del seguro como una inversión esencial en lugar de un gasto opcional.

- ¿Por qué un seguro no es un gasto, sino una inversión?

Contrario a la percepción de muchos mexicanos, los seguros no son un lujo, sino una herramienta de protección financiera que mitiga los impactos económicos de eventos adversos. Estas pólizas ofrecen respaldo en momentos críticos, ayudando a las personas y sus familias a preservar su estabilidad económica.

Para reducir la brecha de adopción de los seguros, primero, es importante impulsar una cultura financiera y de prevención, la cual permite a los usuarios comprender los beneficios y costos de estos productos.

En segundo lugar, fomentar una mayor conciencia sobre los riesgos cotidianos y las soluciones que los seguros ofrecen es clave para revertir la tendencia actual. Zurich México explica que el concepto de riesgo es más complejo de lo que parece y debe entenderse como cualquier situación que, de forma inesperada, pueda poner en peligro la integridad de las personas y/o sus bienes patrimoniales.

En ese sentido, existen diversos tipos de riesgo:

1. Riesgos de propiedad: México ocupa el octavo lugar a nivel mundial en incidentes naturales y se encuentra entre los primeros 30 países con mayores pérdidas económicas, según la [Comisión de Seguros y Fianzas](#). A pesar de esta vulnerabilidad, solo el 6.5% de los hogares en México cuentan con un seguro, dejando al 93.5% desprotegido frente a sismos, huracanes, incendios, inundaciones y robos.

2. Riesgos viales: Con más de [381 mil accidentes viales](#) reportados anualmente, el manejo de vehículos representa un riesgo constante. Los seguros de autos no solo

cubren daños materiales o robos, sino que también son obligatorios en varias entidades federativas, promoviendo mayor seguridad vial.

3. Riesgos de responsabilidad civil: Causar daños a terceros, ya sea en su propiedad, salud o bienes, puede derivar en demandas legales y costos elevados. Los seguros protegen contra estas eventualidades, reduciendo el impacto financiero.

4. Riesgos financieros: La pérdida de ingresos por desempleo, cierres de negocios o emergencias inesperadas pone en riesgo la estabilidad económica. Contar con un seguro adecuado, tanto de Hogar como de Auto, puede marcar la diferencia entre superar una crisis o caer en el endeudamiento ante cualquier siniestro inesperado.

Adoptar una mentalidad de prevención en lugar de reacción ante incidentes, es esencial. Los incidentes no avisan y nadie está exento de enfrentar un siniestro que comprometa su estabilidad económica. Los seguros no solo garantizan protección ante eventualidades, sino que también generan tranquilidad y confianza en el futuro.

En este contexto, el crecimiento del sector asegurador refleja una mayor conciencia, pero aún queda camino por recorrer para alcanzar los estándares internacionales. Informarse, comparar opciones y contratar un seguro adecuado no solo es una decisión financiera inteligente, sino también una inversión en tranquilidad y seguridad para el futuro.

-o0o-

Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.

Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx/nuestros-seguros/autos>